

# Kamille mote

## Mote NÅ!

Høst & vinter

2008

Hjemme hos  
mannen bak

*J. Bruuns  
Bazaar*

- Trendy på budsjett
- Stylistenenes favoritter
- Hotte smykker og tilbehør
- Sofistikert glamour
- Rocka i punk
- Smal silhuett

*Herlige*  
strikkeplagg

– finn frem  
pinnene!

Vinn  
lekre designplagg  
av norske designere!

# Bruuns kreative verden

Han var ikke gamle karen første gang han kreerte et klesplagg. Snart 40 år senere har Bjørn Bruun funnet sin plass på det internasjonale motekartet.

TEKST: CHARLOTTE GRØNDAHL/HOUSE OF PICTURES  
FOTO: ANDREAS MIKKEL HANSEN/HOUSE OF PICTURES OG ISTOCKPHOTO

Det morsomme med å arbeide med mote, er at den uttrykker alt det som skjer rundt oss. Det er ikke tilfeldig at moten konstant endrer seg – alt henger sammen med økonomi, politikk, krig og forurensning.

Det mener Bjørn Bruun, designsjef og kreativ direktør i firmaet Bruuns Bazaar. Firmaet grunnla han i 1994 sammen med lillebroren Teis Bruun, som er salgs-, marketing og produksjonsdirektør.

– Økonomien i Danmark opplever en boom for tiden, og det er derfor moten er blitt så viktig og når lenger ut over grensene enn noensinne før, sier designsjefen. Bruuns Bazaar har gjennom flere sesonger vist frem kolleksjonene sine i de flotte marmorsalene på Ny Carlsberg Glyptotek, akkompagnert av rå rock fra danske band som The Raveonettes og Dúné.

På midten av 90-tallet befant den danske motebransjen seg nærmest i et limbo. De store kleskonsernene var ikke på sitt beste når det kom til innovative tiltak, men dominerte stadig markedet uten å være spesielt interessante. Det valgte brødrene Bruun å utnytte i samarbeid med designeren Susanne Rützou, som var med fra begynnelsen, men i ettertid forlot firmaet i 1999.

– Utgangspunktet vårt var å designe klær til den gruppen vi selv tilhørte.

De lanserte en stil som var ny, som

hadde et skarpt annerledes potensial, noe som var nytt for danskene på dette tidspunktet. En lett etniskinspirert bohemstil med personlige finesser, som forente klassisk anvendelighet med fokus på både håndverk og detaljer. I dag er stilen orientert i et langt mer internasjonalt storbyuttrykk med en, typisk for Bruuns Bazaar, utpreget gjennomført fargeskala.

## INTERNASJONAL FOTOMODELL

Bjørn Bruun vokste opp med tre brødre, i en familie i en helt ordinær enebolig i Virum. Brødrenes mormor og morfar er av jødisk avstamning og kommer fra Litauen, farens familie er fra Skagen og foreldrene møtte hverandre i sin tid i USA. Guttene gikk i jødisk barnehage og på Bjørn Bruuns kontor henger det et oljemaleri på veggen av hans litauiske bestefar – som også jobbet med tekstiler – som metervareforhandler.

Etter videregående følte Bjørn Bruun seg kallet av interessen for møbeldesign – og formgivning. Han søkte seg inn og ble tatt opp på Arkitektskolen.

– Men jeg tegnet ikke så bra, og jeg har vanskelig for å sitte stille veldig lenge om gangen.

Bruuns Bazaar  
Høst- og vinter-  
kolleksjon 2008.

I en garderobe henger denne knaggen, med Ivongs ulike  
accessorier. Blant annet et par  
sjal fra Bruuns Bazaar

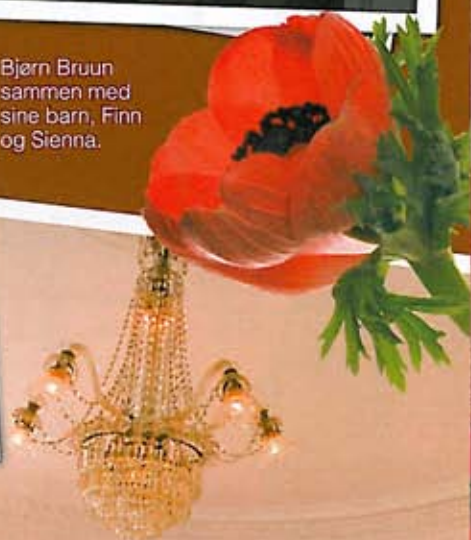
BZR Høst-  
og vinter-  
kolleksjon  
2008.

«Kvinner har mer oversikt og kjøper gjerne vinterkåper i juli og august, mens menn venter til de fryser...»



Ivona og Bjørn Bruuns soveværelse med Siennas ballong i forgrunnen.

Bjørn Bruun sammen med sine barn, Finn og Sienna.



Det markante Verner Panton-møbelet, Living Tower, er trukket med ren, ny ull. Det er designet i 1968 og ble første gang produsert i 1969 av Vitra. Det runde bordet bærer navnet PK54 og er tegnet av Poul Kjærholm, stolen heter «Chairik» og er designet av Erik Magnussen. Krystallkronen er italiensk, og fra 1920.



Bruuns Bazaar, shop in shop i Størmagasinet Illum i København. Innredningen er skapt sammen med tegnestuen PLOT



Bruuns Bazaar Høst- og vinterkolleksjon 2008.

Bjørn Bruuns første design; en kjole, som stammer fra barnehagen i 1969. Da moren hans var gravid ønsket han å få en lille-søster, i stedet fikk han broren Tejs, som i dag er kompanjongen hans i Bruuns Bazaar.



Bjørn Bruun  
Design 69

## Hjemme hos

I den fornemme gamle københavnerleiligheden pryder dette fine relieffet i porten Eiendommen er fra 1886.

**Navn:** Bjørn Bruun

**Født:** 10.09.1963 i Virum

**Historie:**

- Studerte på Arkitekt høyskolen 1984-85.
- Studerte økonomi på Handelshøyskolen 1987-92.
- Grunnla i 1994 Bruuns Bazaar med lillebroren sin Teis Bruun, som har studert jus.
- Far til Finn, født i 2001 og Sienna, født i 2004.
- Mottok i 1996, sammen med sine partnere i Bruuns Bazaar ALT for Damernes (dansk kvinnemagasin, journ.anm.) designpris Guldknappen.
- Deltok i 1999, som det første danske toymerket noensinne i den franske pret-a-porter-moteuken i Paris.
- Bruuns Bazaar selger i 30 land og beskjeftiger ca. 130 mennesker på verdensbasis.

**Internettadresse:**

- [www.bruunsbazaar.com](http://www.bruunsbazaar.com)

Innimellom jobbet han som internasjonal fotomodell. Da laget han kampanjer for de største tøyfirmaene i utlandet og ble kjent med systemet rundt, uten å vite at han en dag selv skulle ende opp som frontfigur i sitt eget klesfirma.

Etter et par år foran kameraet mente han at tiden var inne for nye utfordringer. Han hadde fått lyst til å arbeide i motebransjen bak kulisene, dels inspirert av sine mange reiser som modell, dels av noen venner i New York som nettopp hadde fått suksess med et klesfirma de selv hadde startet. Det økonomiske fundamentet for etableringen av Bruuns Bazaar hadde brødrene Bruun selv skapt ved deres engasjement i de populære sandwichbarene som bar navnet Feinsmækker, som de sto bak fra 1987 til frem til midten av 90-tallet.

**KJØNNSFORSKJELLER**

Hovedkvarteret som både rommer administrasjon og butikker ligger, som da firmaet ble stiftet, i midten av Kronprinsensgade i København. I 1995 lå kontor og showroom i et par mindre lokaler i samme gate. I dag brer firmaet seg ut over alle etasjene i hele eiendommen, med dertilhørende bakhuss.

Store glassvaser og et enkelt fat er dekoren på parkettgulvet i et hjørne i den store dagligstuen.

Mellom Siennas værelse og foreldresoverrommet finnes et omkleddingsværelse med et bredt skap til hver av de voksne, atskilt av en divan.

Bruuns Bazaar  
Høst- og vinter-  
kolleksjon 2008.

En isbjørn fra Royal Copenhagen i selskap med en keramisk figur.

Designteamet består av 10 personer – seks designere, to motekoordinatore og to designassistenter. Dessuten er det ansatt flere konstruktører og skreddere enn normalt for et klesfirma av denne størrelsen, fordi man anser passformen som et viktig konkurranseparameter og ønsker å perfektionere den mest mulig.

Kvinnenes klær kjennetegnes ved å ha en feminin, avslappet eleganse med et hint av klassisk og sofistikert stil, både når det gjelder farger og materialer. Moderne silhuetter blir nøye fulgt, som for eksempel silketopper over et par stramme jeans, korte jakker – enten med innsving eller i A-form og kjoler med brede belter om livet. Og menn er heldigvis blitt tøffere når det kommer til mote. I herrekolleksjonene fra Bruuns Bazaar er en mann

en mann med mange skjorter og velsittende jakker, og han er ikke redd for å bruke tid på å style seg selv.

Når kolleksjonene skal koordineres, tenker firmaet bevisst i kjønnsforskjeller ut fra den teorien om at kvinner generelt er ganske utro – de foretrekker å blande mange forskjellige merker. Menn derimot, er ofte mer lojale overfor et enkelt merke og mer bruksorienterte.

– Kvinner har mer oversikt og kjøper gjerne vinterkåper i juli og august, mens menn venter til de fryser..., forteller Bjørn Bruun.

#### UTOLERANTE DANSKER

Ivona og Bjørn Bruun møtte hverandre i Paris i 1998, og året etter ble de viet en varm sommerdag på Charlottenlund Fort. Ivona Bruun, født Hlavata, kommer fra Bratislava og var tidligere toppmodell. I dag arbeider hun som stylist. Sammen har de sønnen Finn og datteren Sienna. Finn er oppkalt etter den berømte hovedpersonen Huckleberry Finn i boken av samme navn, som den amerikanske forfatteren Mark Twain skrev i 1884.

– Vi er glad for å bo i Danmark, her er det trygt, stille og rent. Det går spesielt opp for en når en får barn. Som barnefamilie er vi pasjo-



Midtstuen med karnapp  
Sofabordet PK63 er tegnet  
av Poul Kjaerholm



nerte bruker av lekeplasser og de fine parkene, som man ikke finner maken til i andre storbyer.

Men ekteparet Bruun opplever ikke alltid at danskene er vennlige og imøtekommende. Han har opplevd at utenlandske medarbeidere har reist hjem etter en periode i Danmark, fordi de fikk nok av å bli møtt med forbehold.

– Vi tror vi er så tolerante, men det er vi ikke. Min kone kommer fra Slovakia og merker det også av og til, forteller han.

Til begges store irritasjon endrer tonen seg veldig mange ganger radikalt når Bjørn Bruun dukker opp.

På den annen side er det enkelt å drive virksomhet her, folk er effektive, kjøpe i tankegangen, høyt utdannet og tingene fungerer. Bjørn Bruun har erfaring med at det mange

andre steder i Europa ofte er sånn at ting tar dobbelt så lang tid.

– København er en veldig god by å drive forretning i, sier designsjefen, som har som uttalt mål å gjøre Bruuns Bazaar til «The leading fashion brand in Scandinavia».

#### KLASSISKE OMGIVELSER

Romslighet er det første ordet som faller oss inn, når den massive eikedøra i porten er åpen. Bak gatedøren, som faller inn til med et tungt, sikkert smell, ligger et klassisk oppbygget portrom – og en bred, teppelagt trapp med lave trinn fører oss stillferdig opp til familiens Bruuns hjem.

Leiligheten er på 340 kvadratmeter og ligger i en fornem københavnerieendom fra 1896 på en diskret tilbaketrukket adresse, uten nevneverdig trafikkstøy. Her har Bjørn Bruun og familien hans innrettet seg, med plass til å slå ut med armene.

De har bevart leilighetens originale atmos-



«København er en  
veldig god by å  
drive forretning i.»

Leiligheten har tre stuer  
som henger sammen.  
Denne stuen fungerer  
også som hjemmekontor.  
Maleriet er av Henrik  
Capetillo. 50-tallsstolen  
er fra New York, og det  
antikke gulvteppet i sterke  
farger er kinesisk.



Bjorn Bruun på  
takterrassen,  
som ligger i  
forbindelse  
med kantinen i  
hovedkvarteret  
i sentrum av  
København.



BZR Høst- og  
vinterkollek-  
sjon 2008

BZR Høst- og  
vinter-  
kolleksjon  
2008.



På slovakisk heter ild ohen.

Brunns Bazaar  
Høst- og vinter-  
kolleksjon 2008



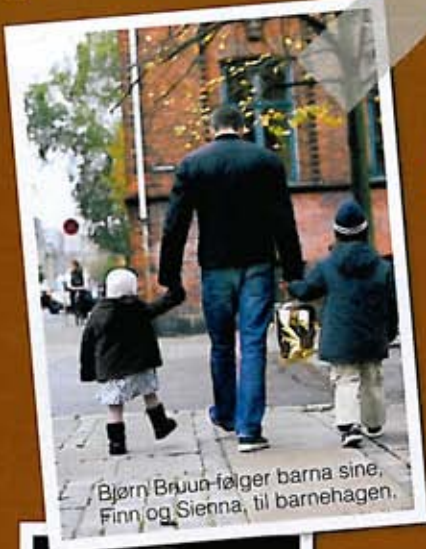
I spisestuen  
pynter ulike  
eksotiske flasker  
opp på barmøbelet.



Kjøkkeneret, enhver families samlingspunkt.  
Gassarmhyren er av merket Zanussi.  
Lenestolen PK 22 er i rustfritt stål og  
er tegnet av Poul Kjærholm.

Hjemme hos

«Man skal ikke utsette til i morgen, hva som kan gjøres i dag – fordi i morgen dukker det opp nye utfordringer....»



Bjørn Bruun følger barna sine, Finn og Sienna, til barnehagen.



Bruuns Bazaar Høst- og vinterkolleksjon 2008.

BZR Høst- og vinterkolleksjon 2008



I datteren Siennas rom henger det froteriktige klær fremme til pynt.



Feminine detaljer fra fire-årige Siennas værelse.



Ivona Bruun arbeider som stylist og ses her på hjemmekontoret i en av de tre store stuene. De eneste naboene som kan se inn, er de gamle høye trærne i parken utenfor.


Bruuns Bazaar Høst- og vinterkolleksjon 2008.

fære og omgitt seg med møbelklassikere og enkelte antikviteter. Gjennom fløydørene figurer stuene vegg i vegg og korresponderer med den minimalistiske stilen, som de høyloftede rammene inspirer til. Leiligheten har ekstra høye vinduer i alle værelser, kun få gardiner og veggene i alle rom er malt nesten hvite, så de reflekterer og forsterker lyset. Fellesnevnen er masse av luft rundt møblene og rikelig med plass på de store gulvflatene til de to barnas aktive lek med ballonger, togbane og dukkevogner.

Hjemmet utstråler på en positiv måte inntrykket av at man er på besøk i et annet land, og når Ivona Bruun svarer telefonen på slovakisk, får man assosiasjoner til en stemningen i

en aristokratisk leilighet på en av de bredeste boulevardene i Øst-Europa. Stemningen av en annen tid, et annet sted, brytes allikevel, fordi rommene har karakter av beboernes interesse for moderne, internasjonal kunst og danske arkitekttegnede møbler

Som kontrast til de «endeløse» parkettgulvene, har familien nylig kjøpt sommerhus på Ibiza, hvor en av Bjørn Bruuns brødre bor og arbeider med reklame. Her ligger en finca – et lite spansk landsted – og venter på å bli gjort i stand. Og ganske sannsynlig er det, forklarer Bjørn Bruun, at det ikke blir snakk om noe mañana spirit – man skal ikke utsette til i morgen, hva som kan gjøres i dag – fordi i morgen dukker det opp nye utfordringer...



Som far så sønn. Lille Finn er også glad i å tegne og har hengt opp et kreativt bilde over sengen.

